



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – fevereiro 2023

RESUMO

Nos 2 primeiros meses de 2023 foram exportados 50 milhões de litros num valor de 128 milhões de euros com um preço médio de 2,57 euros / litro,

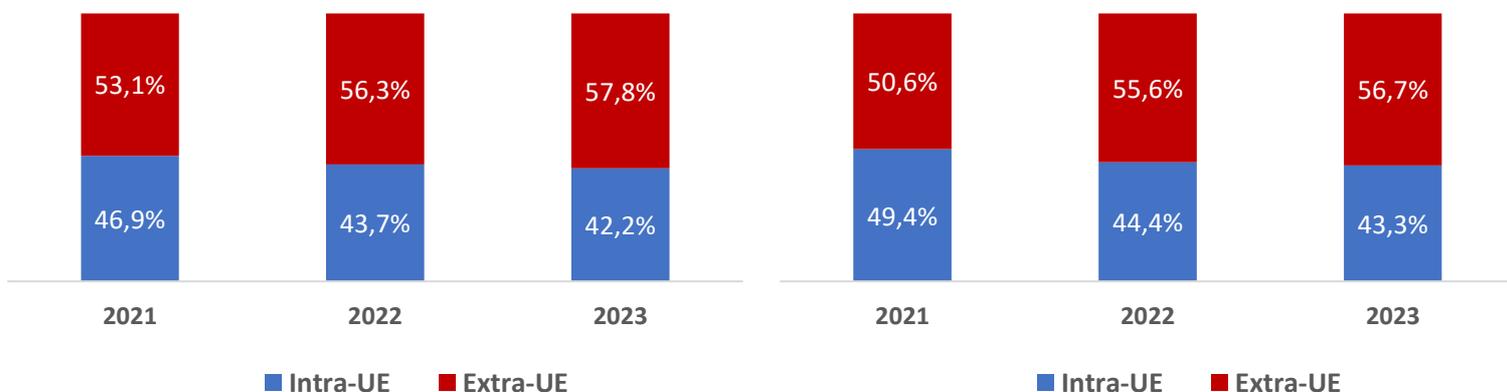
Nos 2 primeiros meses de 2023 foram exportados 50 milhões de litros num valor de 128 milhões de euros com um preço médio de 2,57 euros / litro, registando-se quebra em volume (-4,0%) e valor (-2,9%) e ligeiro aumento do preço médio (+1,1%) face ao período homólogo de 2022.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países comunitários que apresentam quebra em volume (-7,3%) e em valor (-5,3%) e aumento do preço médio (+2,2%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2022, uma diminuição nas exportações para os países terceiros em volume (-1,7%) e em valor (-1,0%) e aumento do preço médio (+0,7%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor





Angola, França, E.U.A., Brasil e reino Unido são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a fevereiro de 2023.

Nos 5 mercados em análise, apenas o mercado de Angola regista crescimento no volume importado (+32,5%).

Estes 5 países no conjunto representam em fevereiro de 2023, **46,3%** do volume total exportado

Gráfico 3 – Volume (Milhões L) – 2023

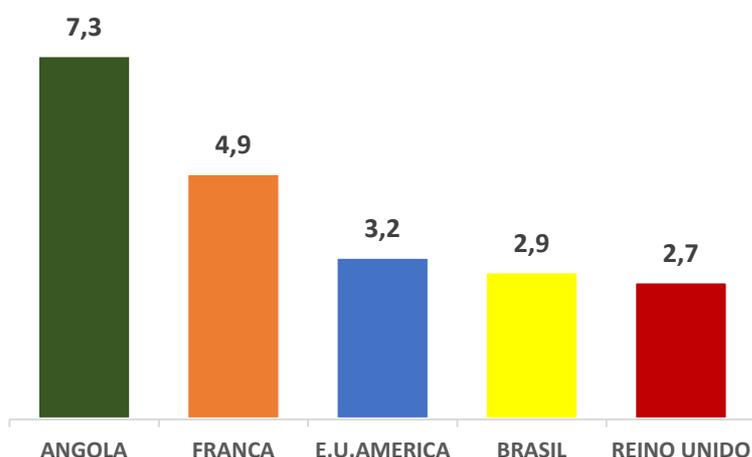
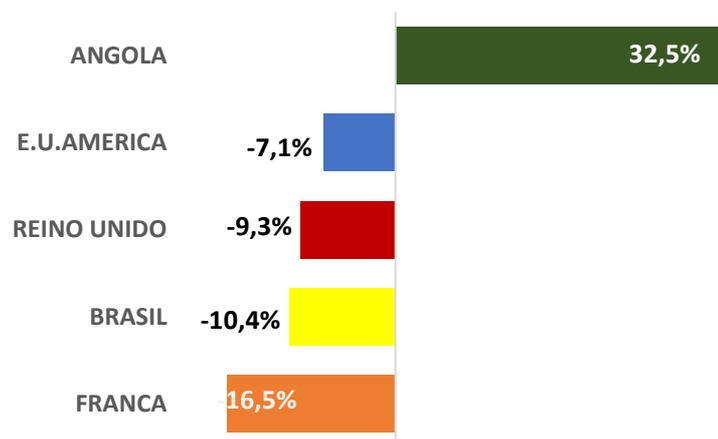


Gráfico 4 – Δ 2023/2022 (Volume)



E.U.A, França, Brasil, angola e Reino Unido são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2023. Estes 5 mercados representam **43,6%** do valor total exportado.



Gráfico 5 – Volume (Milhões €) - 2023

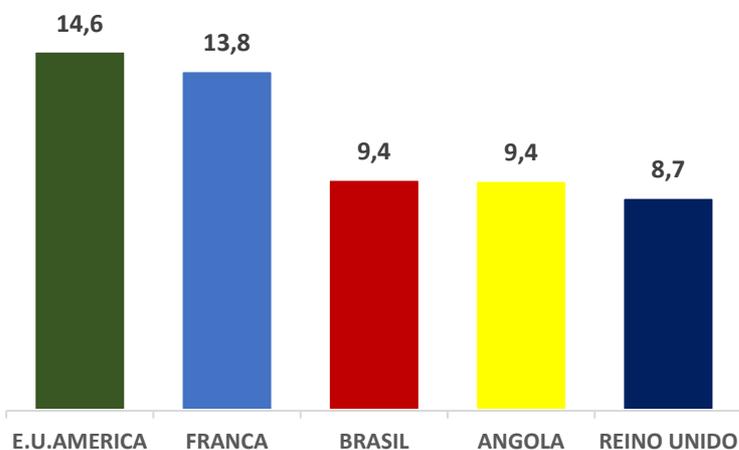
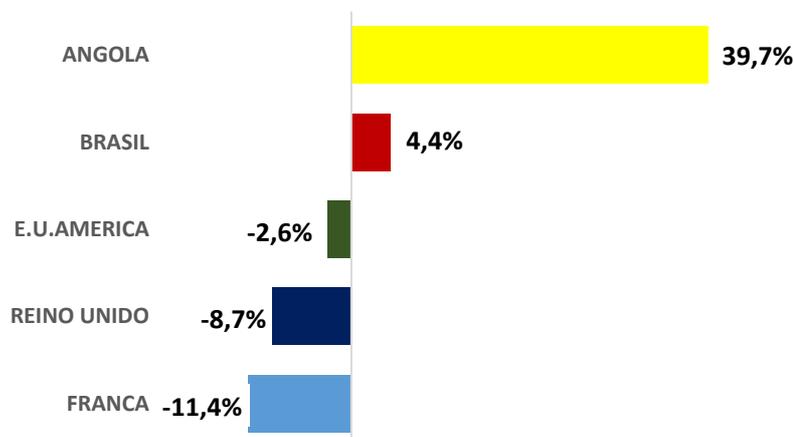


Gráfico 6 – Δ 2023/2022 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,52 €/l), seguindo-se o Brasil (3,20 €/l) e Reino Unido (3,16 €/l).

O preço médio mais baixo verifica-se nas exportações para Angola (1,29 €/l), embora apresentem um crescimento de 5,4 % face ao período homologado de 2022.

Gráfico 7 Preço Médio (€/litro) 2023

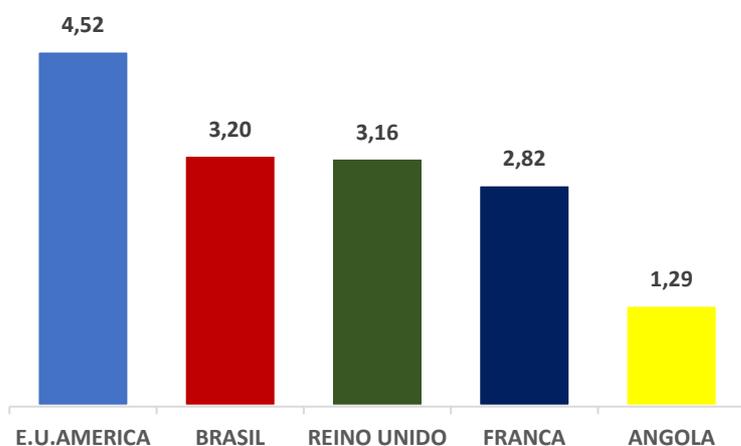
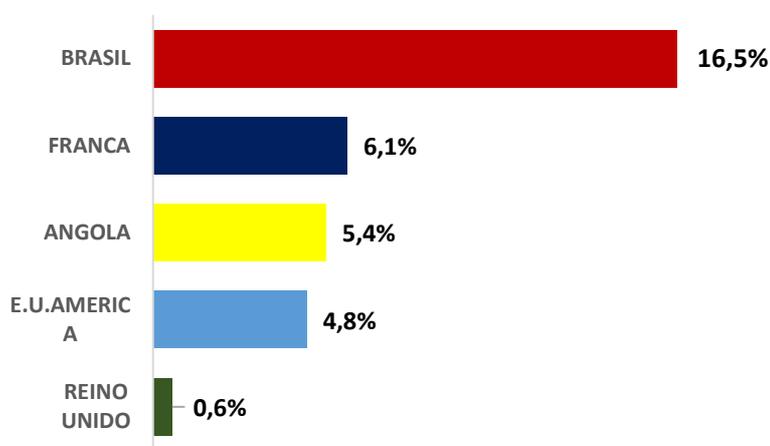


Gráfico 8 – Δ 2023 / 2022 em €/l





As exportações do vinho certificado no período janeiro a fevereiro de 2023, registaram o valor de cerca de 62,7 milhões de euros, representando **48,9 %** do valor total exportado, apresentando um aumento de **4,6%** face ao período homólogo de 2022.

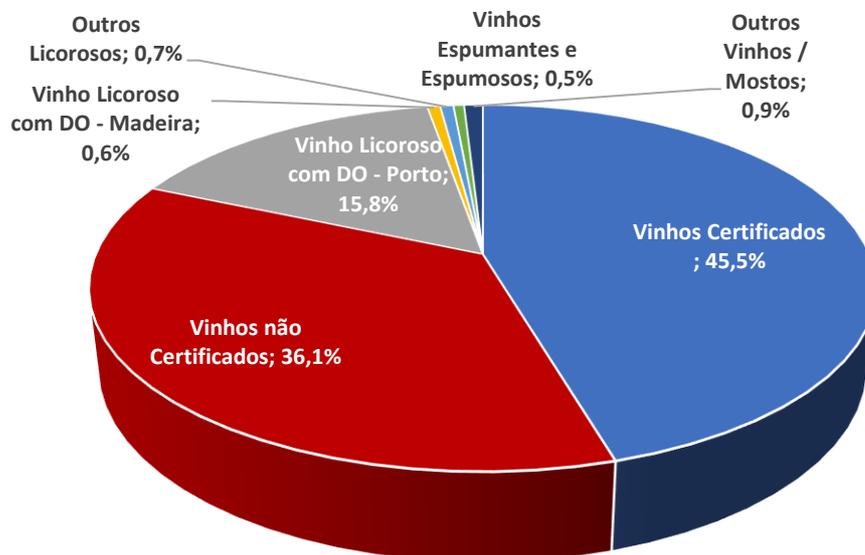
As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2023 (face a jan-fev 2022):

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-2,1%) e crescimento em valor (+1,5%) e preço médio (+3,7%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-2,8%) e crescimento em valor (+2,3%) e preço médio (+5,2%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo em volume (-11,9%), em valor (-10,5%) e aumento do preço médio (+1,5%) face ao período homólogo de 2022. Dado o peso do Vinho do Porto nas exportações nacionais (30%) a quebra de 10,5% em valor representa uma quebra de **4,4 milhões de euros**, sendo que a maior quebra se verificou no mercado da Bélgica (-33,5%) e do Reino Unido (-21,4%)

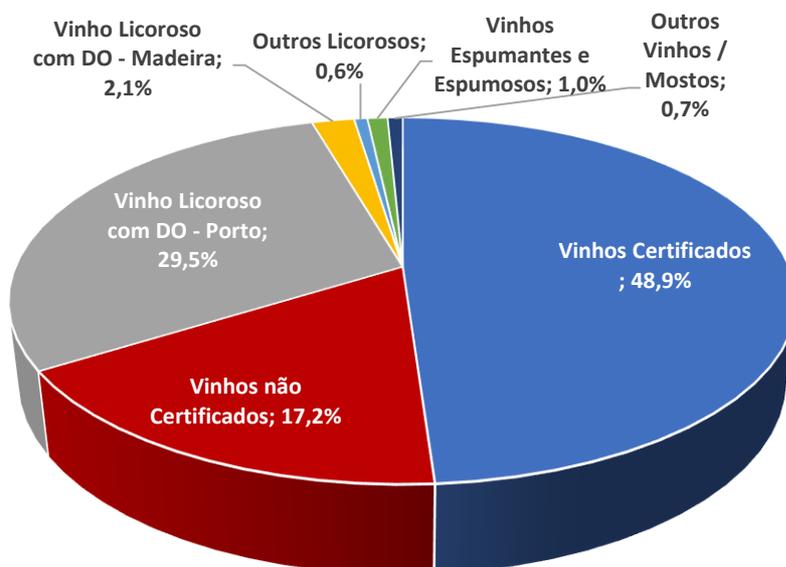
Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2023, 42,0% e 17% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista quebra, face a 2022, em volume (-2,5%) e em valor (-0,3%) e aumento do preço médio (+2,2%).

Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume



**Gráfico
10 –**

Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de fevereiro de 2023, apresenta quebra em todas as categorias de vinho, embora registe um aumento em valor nos vinhos certificados (+8,1%) nas exportações para países terceiros.

O período jan-fev 2023 apresenta face ao período homólogo de 2022:

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-10,2%) e valor (-9,1%) e subida do preço médio (+1,2%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-8,7%), estabilização em valor e aumento no preço médio (+9,6%)

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-fev 2023) – Em Volume

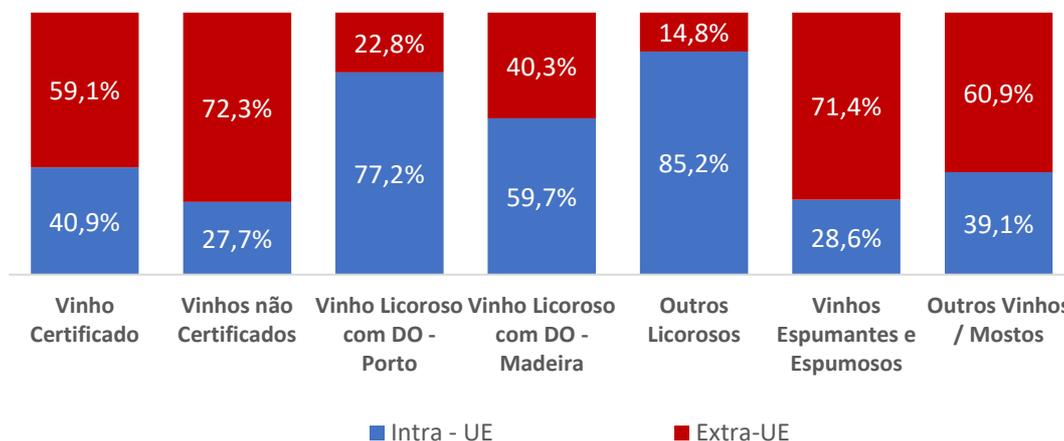


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-fev 2023) – Em Valor

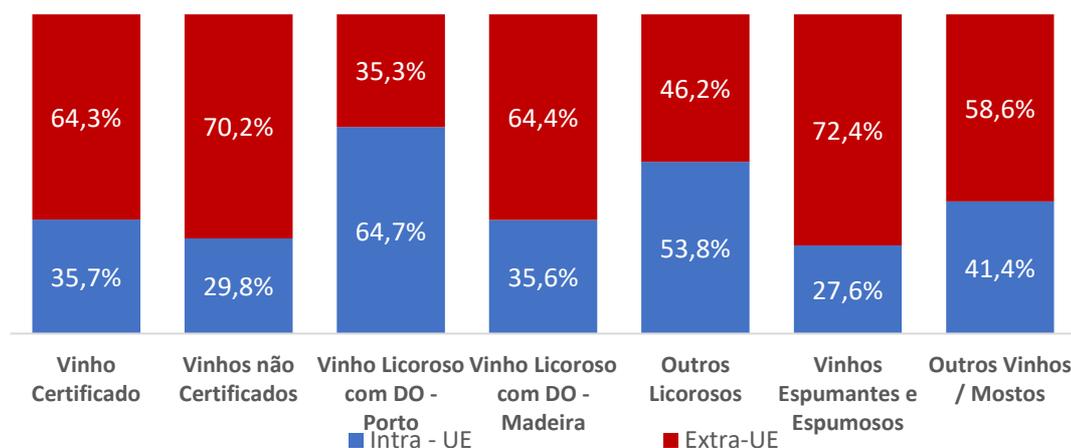




Gráfico 13 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-fev) – Em Volume

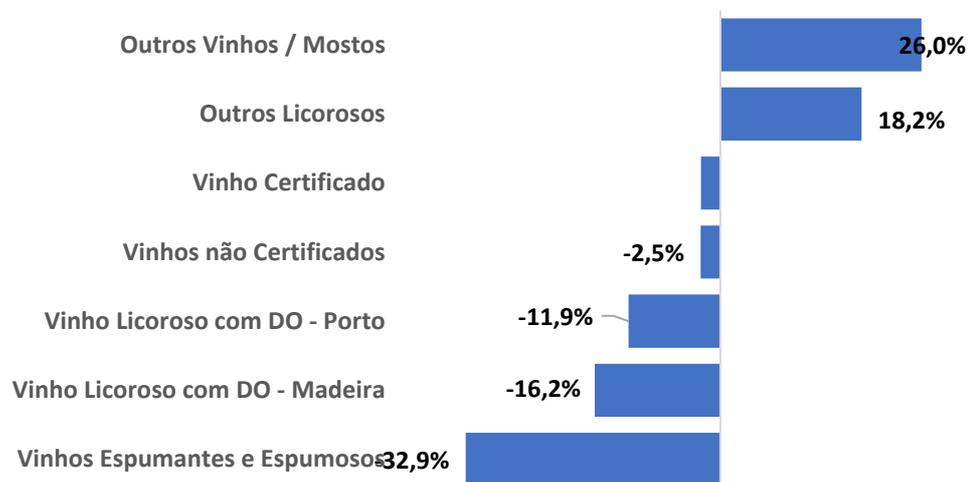


Gráfico 14 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-fev) – Em Valor

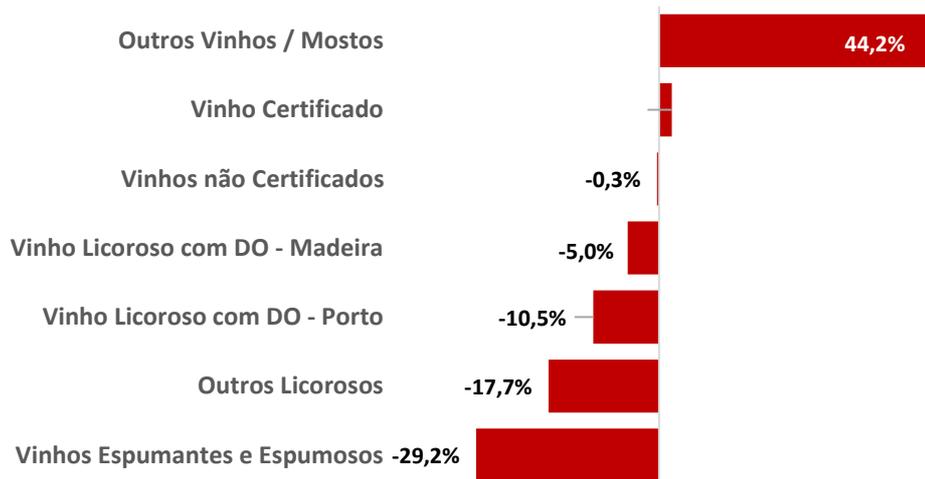




Gráfico 15 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-fev) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)